



BASES
CONCURSO CREATIVIDAD PARA ESTUDIANTES 2009

Condiciones General:

1. Sólo participan duplas creativas conformadas por estudiantes de los diferentes institutos y universidades a Nivel nacional.
2. La dupla creativa debe estar conformada por un redactor y un diseñador, no tienen que pertenecer al mismo centro educativo necesariamente.
3. Los participantes deberán estar estudiando actualmente, sin importar el ciclo que estén cursando.
4. Podrán participar alumnos que se encuentren estudiando las carreras de Ciencias Publicitarias, Publicidad, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Integral, Diseño, Marketing y afines.
5. Deberán adjuntar una copia de un documento que acredite que se encuentran estudiando actualmente (carnet, fotocheck, carta del centro educativo, etc.)
6. La inscripción se cierra el día MARTES 3 DE NOVIEMBRE.
7. El concurso se realizará el día SABADO 7 DE NOVIEMBRE. El concurso se realizará en las instalaciones del ISIL - sede San Isidro.

Mecánica:

- Las duplas participantes crearán una campaña publicitaria en base al brief que se les entregará el día del concurso.
- El tiempo que tendrán los participantes para desarrollar el trabajo será desde las 9:00 hrs. hasta las 19:00 hrs.
- Se brindará el servicio de coffee break para que los participantes no tengan que salir del local del concurso.

- Cada dupla dispondrá de una computadora PC, un block y lápices para trabajo. También tendrán a disposición Internet.
- No se permitirá el uso de celulares durante el concurso, en caso contrario será descalificada la dupla. Las duplas que deseen, pueden llevar sus cámaras digitales con cable USB, cámara de video como ayuda para su trabajo.
- Los resultados se darán a conocer el día lunes 9 en la página de Incide & Medio Producciones. (www.indicemedio.com.pe)



Desarrollo del concurso

- | | |
|--------------------|--|
| 09:00 a 9:30 hrs. | Registro de participantes. Luego de esta hora no podrá ingresar ninguna persona más. |
| 09:30 a 10:00 hrs. | Entrega y explicación de Brief y encargo de la campaña a trabajar. |
| 10:00 a 19:00 hrs. | desarrollo de las piezas solicitadas |
| 19:00 | entrega de los trabajos en USB |

Jurados:

- El jurado estará conformado por 3 personas:
- 1 profesional reconocido del medio publicitario del extranjero
 - 2 profesionales reconocidos del medio publicitario nacional

El fallo del jurado es inapelable

Premios:

- | | |
|-----------------|---|
| Primer Puesto: | - 2 becas para la dupla ganadora para curso intensivo de 2 meses en la Escuela de Creativos Underground Buenos Aires. (incluye los pasajes vía aérea)
- Trofeo |
| Segundo Puesto: | - Trofeo |
| Tercer Puesto: | - Trofeo |

Restricciones:



- En el desarrollo de la competencia las duplas participantes no podrán recibir ningún tipo de colaboración externa. Los estudiantes que sean sorprendidos incurriendo en esta falta, serán sancionados con la eliminación de la dupla, ya que es considerado como una falta grave a las bases del concurso.
- El apoyo técnico a los equipos proporcionados por la comisión organizadora queda supeditado sólo a personal autorizado por la institución. No se brindará soporte técnico a las cámaras digitales, es responsabilidad de las duplas su mantenimiento y cuidado. La institución no se hace cargo de hurtos.

Pago por Inscripción:

U\$90.00 por dupla

Incluye las charlas del viernes 6 de Noviembre, materiales, coffee break y certificado.

Incluye IGV

- Depósito en la Cuenta Corriente en Dólares del BCP 193-1775649-1-56 a nombre de Indice & Medio Producciones (confirmar el depósito a advfest@indicemedio.com.pe)



PARTICIPANTE 1

Nombres y Apellidos _____

Edad _____ DNI _____

Centro de Estudios _____

Carrera _____ Ciclo _____

Dirección Domicilio _____ Distrito _____

Teléfonos _____ E - mail _____

PARTICIPANTE 2

Nombres y Apellidos _____

Edad _____ DNI _____

Centro de Estudios _____

Carrera _____ Ciclo _____

Dirección Domicilio _____ Distrito _____

Teléfonos _____ E - mail _____

Enviar la ficha a: advfest@indicemedio.com.pe